



# INTERNETAUFTRITT UND -ANGEBOT BERATUNG UND FÖRDERUNG

**Adressaten:**  Kommune  Privat  Unternehmen  Mobilität

**Umsetzung:**  kurzfristig  mittelfristig  fortlaufend

**Priorität:**  niedrig  mittel  hoch

## Beschreibung

Die Hansestadt Lüneburg führt im Rahmen der Kooperation mit dem Klimaschutzmanagement des Landkreises Lüneburg die Internetpräsenz fort und erweitert das vorhandene Angebot an Beratungs- und Förderungsmöglichkeiten für Klimaschutz- und Energieeffizienzmaßnahmen insbesondere für Private Haushalte. Auch für Unternehmen wird eine Informationsrubrik integriert.

Auf der Internetseite, die von allen Partnern aktiv beworben wird, sollen Informationen zu folgenden Themen schnell und übersichtlich abrufbar sein:

Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten von BAFA, KfW, NBank etc.

Energieberatungsangebote der Verbraucherzentrale Niedersachsen und ihrer Beratungsstelle Lüneburg sowie von der Klimaschutz- und Energieagentur Niedersachsen (KEAN)

"Beste Beispiele" von privaten und öffentlichen Klimaschutzprojekten und Effizienzmaßnahmen in der Hansestadt sowie von Unternehmen

Materialien wie Leitfäden zu den Themen Klimaschutz und Energieeffizienz

Termine und Programme themenbezogener Veranstaltungen

## Handlungsschritte

Erweiterung des Internetauftritts der Hansestadt Lüneburg (Hansestadt Homepage)

Erweiterung des Internetauftritts der Klimaschutz-Homepage der Hansestadt

Aktualisierung von Verlinkungen zu den bekannten Beratungsangeboten z. B. der Verbraucherzentrale Niedersachsen sowie zu Förderangeboten, beispielsweise BAFA, KfW, und der NBank

Fortlaufende Pflege der Website im Rahmen des kommunalen Klimaschutzmanagement

## Erfolgsindikatoren

Zielorientierte Aufbereitung und Gestaltung der Homepage

Möglichst hohe Anzahl an Benutzer:innen (Counter)

Anzahl der „Klicks“ insbesondere auf den Social Media Portalen

### Träger

Hansestadt Lüneburg /  
Klimaschutzmanagement  
Landkreis Lüneburg

### Beteiligte

Verbraucherzentrale Niedersachsen  
Klimaschutz- und Energieagentur  
Niedersachsen

### Zielgruppe

Einwohner:innen  
Mitarbeiter:innen der Verwaltung

### Erwartete Gesamtkosten

Personalkosten Stelle  
Klimaschutzmanagement ca. 60.000,- €  
  
Mehrkosten durch Öffentlichkeitsarbeit  
mit Inanspruchnahme externer  
Dienstleistungen ca. 5.000,- €

### Klimaschutz-Effekte

THG-Einsparung: Indirekt, durch  
Maßnahmenumsetzung durch Private

### weitere Effekte

Multiplikatorwirkung, da für das Thema  
Klimaschutz sensibilisiert wird und  
daraus auch Aktivitäten in anderen  
Bereichen folgen können