



# SOLARKAMPAGNE

**Adressaten:**  Kommune  Privat  Unternehmen  Mobilität

**Umsetzung:**  kurzfristig  mittelfristig  fortlaufend

**Priorität:**  niedrig  mittel  hoch

## Beschreibung

Die Verbraucherschutzzentrale Niedersachsen bietet in Kooperation mit der Klimaschutz- und Energieagentur Niedersachsen (KEAN) und den Städten und Gemeinden in Niedersachsen die Einstiegsberatung „Solarkampagne“ (ehemals „Solar-Check“) an.

Ziel der Kampagne ist, das Potential sowie den Ausbau und Anteil der Solarenergie zu fördern. So kann der Energieverbrauch auf Basis fossiler Energieträger und damit einhergehende THG-Emissionen gesenkt werden, als ein Beitrag für den Klimaschutz und für eine größere Energieunabhängigkeit.

## Handlungsschritte

Das Beratungsangebot Solarenergie der Klimaschutzagentur wird im Rahmen der Kooperation mit der Verbraucherzentrale Niedersachsen und der Klimaschutz- und Energieagentur Niedersachsen durchgeführt. Die Beratungen sind Bestandteil der Energieberatung der Verbraucherzentrale und werden gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

Die Energieberaterinnen und -berater nehmen bei einem Hausbesuch die Eignungskriterien für Solarenergienutzung in Augenschein, z.B. Dachtyp, -zustand und -schräge, Verschattung, vorhandener Heizungstyp sowie Anschlussmöglichkeiten. Es werden sowohl die Möglichkeiten für die solare Warmwasserbereitung und Heizungsunterstützung (Solarwärme oder -thermie) als auch für die solare Stromerzeugung (Photovoltaik oder kurz PV) berücksichtigt. In den Solar-Check einbezogen wird auch der individuelle Strom- und Wärmeverbrauch. Außerdem angesprochen werden aktuelle Speicher-technologien, Wirtschaftlichkeit und mögliche Fördermittel. Ziel ist, Hauseigentümerinnen und -eigentümer Vorteile der Solarenergienutzung aufzuzeigen und Hilfestellung für eine Investitionsentscheidung zu geben. Dazu erhalten sie eine umfangreiche Beratungsmappe mit weiteren Informationen.

Die Hansestadt Lüneburg führt in Kooperation mit dem Landkreis Lüneburg die Kampagne „Solarkampagne“ für die kommenden Jahre mindestens einmal pro Jahr durch (siehe Kapitel 7). Um hohe Nachfrage- bzw. Beratungsspitzen zu verhindern entfällt ein zeitlich befristetes Angebot von bisher 6-8 Wochen. Die Solarkampagne ganz ganzjährig durchgeführt bzw. angeboten werden.

## Erfolgsindikatoren

Anzahl der durchgeführten Beratungen durch Energieberater

Anzahl der tatsächlich genierten Aufträge (Evaluation)

### Träger

Hansestadt Lüneburg / Landkreis  
Lüneburg / Klimaschutzmanagement

Klimaschutz- und Energieagentur  
Niedersachsen

Verbraucherzentrale Niedersachsen

Energieberatungen

### Beteiligte

Klimaschutz- und Energieagentur  
Niedersachsen

Verbraucherschutzzentrale Niedersachsen

Energieberater:innen /  
Verbraucherschutzzentrale

### Zielgruppe

Private Haushalte

Haus- und Wohnungseigentümer:innen

### Erwartete Gesamtkosten

Beratungen sind gefördert durch das  
BMWk

Eigenleistung der Beratung 30€

Kosten der Kampagne ca. 2.500 €

### Klimaschutz-Effekte

THG-Einsparung: Beschleunigt die  
Realisierung von Klimaschutzmaßnahmen  
in privaten Haushalten, im Einzelnen nicht  
prognostizierbar

### weitere Effekte

Multiplikatorwirkung, da Maßnahmen  
zum Klimaschutz und zur  
Energieeinsparung und positive  
ökonomische Effekte für beauftragte  
Firmen (Aufträge für lokale und  
regionale (Handwerksunternehmen))