



SOLARKAMPAGNE

Adressaten: Kommune Privat Unternehmen Mobilität

Umsetzung: kurzfristig mittelfristig fortlaufend

Priorität: niedrig mittel hoch

Beschreibung

Die Verbraucherschutzzentrale Niedersachsen bietet in Kooperation mit der Klimaschutz- und Energieagentur Niedersachsen (KEAN) und den Städten und Gemeinden in Niedersachsen die Einstiegsberatung „Solarkampagne“ (ehemals „Solar-Check“) an.

Ziel der Kampagne ist, das Potential sowie den Ausbau und Anteil der Solarenergie zu fördern. So kann der Energieverbrauch auf Basis fossiler Energieträger und damit einhergehende THG-Emissionen gesenkt werden, als ein Beitrag für den Klimaschutz und für eine größere Energieunabhängigkeit.

Handlungsschritte

Das Beratungsangebot Solarenergie der Klimaschutzagentur wird im Rahmen der Kooperation mit der Verbraucherzentrale Niedersachsen und der Klimaschutz- und Energieagentur Niedersachsen durchgeführt. Die Beratungen sind Bestandteil der Energieberatung der Verbraucherzentrale und werden gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

Die Energieberaterinnen und -berater nehmen bei einem Hausbesuch die Eignungskriterien für Solarenergienutzung in Augenschein, z.B. Dachtyp, -zustand und -schräge, Verschattung, vorhandener Heizungstyp sowie Anschlussmöglichkeiten. Es werden sowohl die Möglichkeiten für die solare Warmwasserbereitung und Heizungsunterstützung (Solarwärme oder -thermie) als auch für die solare Stromerzeugung (Photovoltaik oder kurz PV) berücksichtigt. In den Solar-Check einbezogen wird auch der individuelle Strom- und Wärmeverbrauch. Außerdem angesprochen werden aktuelle Speicher-technologien, Wirtschaftlichkeit und mögliche Fördermittel. Ziel ist, Hauseigentümerinnen und -eigentümer Vorteile der Solarenergienutzung aufzuzeigen und Hilfestellung für eine Investitionsentscheidung zu geben. Dazu erhalten sie eine umfangreiche Beratungsmappe mit weiteren Informationen.

Die Hansestadt Lüneburg führt in Kooperation mit dem Landkreis Lüneburg die Kampagne „Solarkampagne“ für die kommenden Jahre mindestens einmal pro Jahr durch (siehe Kapitel 7). Um hohe Nachfrage- bzw. Beratungsspitzen zu verhindern entfällt ein zeitlich befristetes Angebot von bisher 6-8 Wochen. Die Solarkampagne ganz ganzjährig durchgeführt bzw. angeboten werden.

Erfolgsindikatoren

Anzahl der durchgeführten Beratungen durch Energieberater

Anzahl der tatsächlich genierten Aufträge (Evaluation)

Träger

Hansestadt Lüneburg / Landkreis
Lüneburg / Klimaschutzmanagement

Klimaschutz- und Energieagentur
Niedersachsen

Verbraucherzentrale Niedersachsen

Energieberatungen

Beteiligte

Klimaschutz- und Energieagentur
Niedersachsen

Verbraucherschutzzentrale Niedersachsen

Energieberater:innen /
Verbraucherschutzzentrale

Zielgruppe

Private Haushalte

Haus- und Wohnungseigentümer:innen

Erwartete Gesamtkosten

Beratungen sind gefördert durch das
BMWk

Eigenleistung der Beratung 30€

Kosten der Kampagne ca. 2.500 €

Klimaschutz-Effekte

THG-Einsparung: Beschleunigt die
Realisierung von Klimaschutzmaßnahmen
in privaten Haushalten, im Einzelnen nicht
prognostizierbar

weitere Effekte

Multiplikatorwirkung, da Maßnahmen
zum Klimaschutz und zur
Energieeinsparung und positive
ökonomische Effekte für beauftragte
Firmen (Aufträge für lokale und
regionale (Handwerksunternehmen))