



GRÜNE HAUSNUMMER

Adressaten: Kommune Privat Unternehmen Mobilität

Umsetzung: kurzfristig mittelfristig fortlaufend

Priorität: niedrig mittel hoch

Beschreibung

In privaten Haushalten werden 83 Prozent des Energieverbrauchs für Heizung und Warmwasser benötigt. Das Einsparpotential durch eine energieeffiziente Gebäudehülle bzw. -technik ist daher sehr groß. In Niedersachsen haben schon viele Hauseigentümerinnen und Hauseigentümer ihre Gebäude vorbildlich saniert oder gebaut. Insgesamt gibt es aber noch umfassenden Handlungsbedarf, den Energieverbrauch in Gebäuden drastisch zu senken.

Mit der Kampagne Grüne Hausnummer hat die Klimaschutz- und Energieagentur Niedersachsen (KEAN) eine attraktive Kampagne ins Leben gerufen, um die Thematik des energiesparsamen und energieeffizienten Bauens und Sanierens zu intensivieren. Mit der Auszeichnung Grüne Hausnummer sollen gute Beispiele nicht nur für energieeffizientes Bauen, sondern auch für energieeffizientes Sanieren gewürdigt werden und darüber in der Öffentlichkeit sichtbar gemacht werden.

Eigentümerinnen und Eigentümer, die ihren Neubau mindestens als Effizienzhaus 40 fertiggestellt oder ihren Altbau energieeffizient saniert haben, können sich in den teilnehmenden Landkreisen und Städten mit der Grünen Hausnummer auszeichnen lassen.

Handlungsschritte

Die Hansestadt Lüneburg wird in Kooperation mit dem Landkreis weiterhin an der Kampagne Grüne Hausnummer teilnehmen, um bau- bzw. sanierungswillige Bürgerinnen und Bürger für ihre besonders energieeffizienten Maßnahmen und Beiträge im Bereich Klimaschutz zu prämiieren.

Die Kampagne soll für die kommenden Jahre – vorbehaltlich der Projektplanung der KEAN - jährlich fortgeführt werden (siehe Kapitel 7).

Erfolgsindikatoren

Anzahl der teilnehmenden Hauseigentümer und verliehenen Grünen Hausnummer

Anzahl der durchgeführten Sanierungen oder Neubauten

Träger

Hansestadt Lüneburg / Klimaschutzmanagement

Klimaschutzmanagement Landkreis Lüneburg

Beteiligte

Klimaschutz- und Energieagentur Niedersachsen

Verband Wohneigentum Niedersachsen e.V.

Zielgruppe

Bauwillige und Bauherren

Sanierungswillige Eigentümer:innen

Erwartete Gesamtkosten

Klimaschutz-Effekte

weitere Effekte

Investitionskosten: Ca. 2.000 €
Personalkosten: Über Koordinierungsstelle Klimaschutz mit abgedeckt

THG-Einsparung: Indirekt bzw. direkt durch Maßnahmenumsetzung

Multiplikatorwirkung, da für das Thema Klimaschutz sensibilisiert wird