



KLIMASCHUTZ IN DER INDUSTRIE

Adressaten: Kommune Privat Unternehmen Mobilität

Umsetzung: kurzfristig mittelfristig fortlaufend

Priorität: niedrig mittel hoch

Beschreibung

Insbesondere bei kleineren und mittleren Unternehmen (KMU) fehlen häufig die personellen Ressourcen und das erforderliche Knowhow zu den Themen Energieeinsparung bzw. Energieeffizienz sowie zu den Transformationsprozessen. Durch die Vernetzung und den Austausch zwischen den Unternehmen und die gezielte Information zu Klimaschutzthemen, soll eine bessere Information für Unternehmen sichergestellt werden.

Hierzu sollten regelmäßig stattfindende Treffen durch die Wirtschaftsförderung und das Klimaschutzmanagement organisiert werden. Dazu gehören Info-Veranstaltungen mit Wissensinput durch externe Referenten wie beispielsweise Energieberater und IHK-Vertreter als auch Treffen in Unternehmen zur Besichtigung einer gelungenen Maßnahme.

Bei den Veranstaltungen in Unternehmen, die bereits energetische Maßnahmen im Betrieb/am Gebäude umgesetzt haben, soll eine Vorstellung dessen aufzeigen, was die Unternehmen getan haben und aufzeigen, was auch für andere Unternehmen machbar oder sinnvoll wäre. Dabei sollte ein Energieberater anwesend sein und könnte ggf. den Part übernehmen, die Ergebnisse auf weitere Unternehmen zu übertragen. Der Austausch zwischen Unternehmen über konkrete Projekte, Erfolge aber auch der potenziellen Hemmnisse und Tricks, soll einen Multiplikatoreffekt entfalten.

In den ersten Treffen sollte das Interesse an Themen abgefragt werden sowie die Bereitschaft von Unternehmen ermittelt werden, etwas von sich und bei sich in der Firma vorzustellen.

Als Themen eignen sich insbesondere die Darstellung von „Best-Practice“ Beispielen für Energie-/ Ressourceneffizienz, umweltfreundliche Mobilität, effiziente Beleuchtung, Fördermittel, kostenlose Beratungsangebote, Klimaanpassungscheck und die Einsatzmöglichkeiten erneuerbarer Energien.

Handlungsschritte

Bekanntmachung und Bewerbung von Veranstaltungen und Beratungsangeboten der KEAN (Transformationsberatungen etc.)

Organisation von regelmäßig stattfindenden Treffen gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung und der IHK sowie Energieberatern.

Erfolgsindikatoren

Anzahl der stattgefundenen Veranstaltungen

Anzahl an stattgefundenen Beratungen

Träger

Hansestadt Lüneburg
Klimaschutzmanagement

Beteiligte

Lokale Unternehmen
Energieberater:innen
Ggf. externe Dienstleister

Zielgruppe

Lokale Unternehmen

Erwartete Gesamtkosten

Nicht abschätzbar

Klimaschutz-Effekte

THG-Einsparung im Sektor Industrie
Steigerung der Energieeffizienz

weitere Effekte

Multiplikatoreffekte