



INTERNETAUFTRITT UND -ANGEBOT BERATUNG UND FÖRDERUNG

Adressaten: Kommune Privat Unternehmen Mobilität

Umsetzung: kurzfristig mittelfristig fortlaufend

Priorität: niedrig mittel hoch

Beschreibung

Die Hansestadt Lüneburg führt die Internetpräsenz fort und erweitert das vorhandene Angebot an Beratungs- und Förderungsmöglichkeiten für Klimaschutz- und Energieeffizienzmaßnahmen insbesondere für Private Haushalte. Auch für Unternehmen wird eine Informationsrubrik integriert.

Auf der Internetseite, die von allen Partnern aktiv beworben wird, sollen Informationen zu folgenden Themen schnell und übersichtlich abrufbar sein:

Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten von BAFA, KfW, NBank etc.

Energieberatungsangebote der Verbraucherzentrale Niedersachsen und ihrer Beratungsstelle Lüneburg sowie von der Klimaschutz- und Energieagentur Niedersachsen (KEAN)

"Beste Beispiele" von privaten und öffentlichen Klimaschutzprojekten und Effizienzmaßnahmen in der Hansestadt sowie von Unternehmen

Materialien wie Leitfäden zu den Themen Klimaschutz und Energieeffizienz

Termine und Programme themenbezogener Veranstaltungen

Handlungsschritte

Erweiterung des Internetauftritts der Hansestadt Lüneburg (Hansestadt Homepage)

Erweiterung des Internetauftritts der Klimaschutz-Homepage der Hansestadt

Aktualisierung von Verlinkungen zu den bekannten Beratungsangeboten z. B. der Verbraucherzentrale Niedersachsen sowie zu Förderangeboten, beispielsweise BAFA, KfW, und der NBank

Fortlaufende Pflege der Website im Rahmen des kommunalen Klimaschutzmanagement

Erfolgsindikatoren

Zielorientierte Aufbereitung und Gestaltung der Homepage

Möglichst hohe Anzahl an Benutzer:innen (Counter)

Anzahl der „Klicks“ insbesondere auf den Social Media Portalen

Träger

Hansestadt Lüneburg /
Klimaschutzmanagement
Landkreis Lüneburg

Beteiligte

Verbraucherzentrale Niedersachsen
Klimaschutz- und Energieagentur
Niedersachsen

Zielgruppe

Einwohner:innen
Mitarbeiter:innen der Verwaltung

Erwartete Gesamtkosten

Personalkosten Stelle
Klimaschutzmanagement ca. 60.000,- €
Mehrkosten durch Öffentlichkeitsarbeit
mit Inanspruchnahme externer
Dienstleistungen ca. 5.000,- €

Klimaschutz-Effekte

THG-Einsparung: Indirekt, durch
Maßnahmenumsetzung durch Private

weitere Effekte

Multiplikatorwirkung, da für das Thema
Klimaschutz sensibilisiert wird und
daraus auch Aktivitäten in anderen
Bereichen folgen können